

Devenir Champion Six Sigma

Fiche de formation

Objectif

- Pouvoir mettre en place une démarche Six Sigma dans votre entreprise
- Etre en mesure de guider les acteurs du changement dans le cadre d'une méthode Six Sigma
- Connaître l'utilité des outils de la démarche

Public

- Tous les cadres de direction, choisis pour déployer la démarche Six Sigma, ou impliqués dans le déploiement de cette démarche.

Pré-requis

- Etre cadre de direction, et avoir eu une expérience dans le domaine du déploiement des programmes de changement. A défaut, être en position d'évoluer vers cet acquis.

Durée de la formation

- 2 à 3 jours

Méthode pédagogique

- Cours avec support
- Utilisation de vidéo projecteur
- Alternance de cours, d'apports d'expériences concrètes, exercices
- Etude de cas sur des projets apportés par les participants eux-mêmes. Sur demande, cas pratiques avec utilisation de la mallette Six Sigma Toolkit
- Travaux en groupe et sous groupes
- Formation dispensée par un Master Black Belt Six Sigma

Atteinte des objectifs

- Vérification de l'atteinte des objectifs par le contrôle des exercices et de la compréhension des études de cas réalisées par les participants
- Validation du travail de synthèse pour le déploiement de la démarche dans l'entreprise des participants

Contenu

La Démarche

Il s'agit ici de comprendre les enjeux de la démarche Six Sigma et les moyens à mettre en oeuvre pour sa bonne pénétration comme outil d'amélioration dans l'entreprise.

- Historique de la qualité et positionnement du Six Sigma
- Fondements de la méthode
- Amélioration continue et management par percée
- Calculs du sigma des processus, DPU, DPMO
- Différences et apports différenciés ISO / Six Sigma
- Le projet Six Sigma, ses objectifs et son déploiement

- Les phases DMAIC
- Les phases du DFSS
- Organisation et rôle des acteurs
- Le champion : guide, arbitre et facilitateur
- Le chiffrage des projets

Les Outils

Un descriptif des différents outils et de leur utilité est nécessaire pour faire des champions de véritables guides, arbitres et facilitateurs de la démarche.

Sans en connaître le détail, les champions doivent pouvoir estimer les modalités de mise en oeuvre des différents outils, leur efficacité et leurs apports pour accrédi-ter les décisions managériales qu'ils prendront dans l'arbitrage des projets.

- Outils transactionnels
- Outils statistiques
- Outils DFSS (introduction)

Déploiement stratégique et suivi des projets

- Méthodes de choix des projets
- Stratégie et scorecarding
- Outils de suivi de l'avancement et des résultats
- Consolidation
- Communication

Pour toute autre formation, ou action de conseil, consultez <http://www.salso.fr>