

Séminaire Exécutif Six Sigma

Fiche de formation

Objectif

- Comprendre les enjeux du Six Sigma.
- Être en mesure de devenir le moteur de la mise en oeuvre d'un programme Six Sigma dans son entreprise ou organisation.

Public

- Les chefs d'entreprise, cadres de direction, ou exécutifs d'une organisation similaire.

Pré-requis

- Être en position de décideur dans son organisation.

Durée de la formation

- 1 jour

Méthode pédagogique

- Séminaire avec support
- Utilisation de vidéo projecteur
- Alternance de cours, d'apports d'expériences concrètes
- Discussion en groupe et sous groupe

Atteinte des objectifs

- Séminaire avec support
- Utilisation de vidéo projecteur
- Alternance de cours, d'apports d'expériences concrètes
- Discussion en groupe et sous groupe

Contenu

Introduction au Six Sigma

- Historique et Fondements, Méthodologie, Axes de progrès.

Objectifs, apports et contraintes

- Une méthode en phase avec les stratégies et organisations actuelles.
- Pour quels objectifs, quels apports.
- Liens avec les stratégies financières, commerciales, de recherche et de production.
- Critères de réussite et contraintes à intégrer ; lien avec les programmes passés ou existants.

Déploiement du Six Sigma et structure

- Organisation et rôles.
- Formations et adaptation à une nouvelle culture d'entreprise.
- Ressources.
- Reconnaissance.

Rôle des exécutifs

- Promotion de la culture et des méthodes
- Suivi des programmes et des résultats.

Votre entreprise et Six Sigma

Discussion sur les principales problématiques de votre entreprise, et sur la manière d'adapter le programme de déploiement à vos contraintes.

Pour toute autre formation, ou action de conseil, consultez <http://www.salso.fr>